

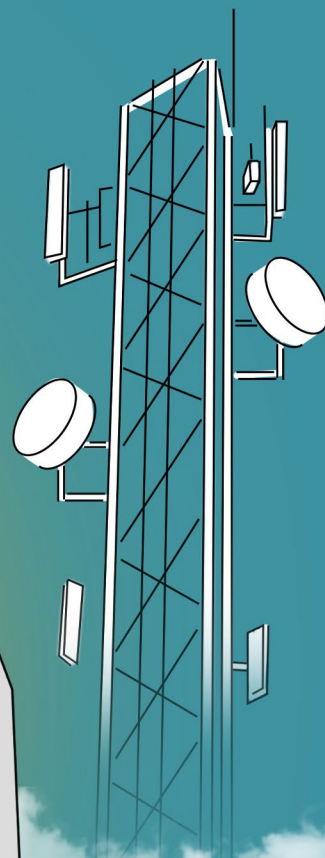
انجمن علمی دانشجویی دانشکدهٔ دین و رسانه قم

سال هفتم
شمارهٔ نوزدهم

مهر ۱۴۰۴



گازتیرسانه



دانشگاه صدا و سیما

دانشکده دین و رسانه



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

در این شماره بخوانید:

استخدام ۸۰٪ از دانشجویان در سال های اخیر
انجمن علمی دانشجویی؛ قلب تپنده فعالیت های دانشجویی
از آزمون و خطا ابداً نهراسید!

دانشکده دین و رسانه امتداد مسیر طلبگی



نبض صدا و سیما در این دانشگاه می زند.

مقام معظم رهبری



نشریه کافه رسانه دینی

سال هفتم | شماره نوزدهم
شهریور ۱۴۰۴

مدیر مسئول:

محمد مهدی محمد حسنی

سردبیر مصاحبه‌گر و ویراستار:
عباس حمیدای

طراحی جلد و صفحه‌آرایی:
محمد مهدی تقی‌پور بروجنی

مطالب این شماره:

آقای دکتر کمال اکبری
حجت الاسلام میثم حسنی سعدی
آقای سید رائد امیری تهرانی
آقای محمد بجاری

*

فائمه معتمدی

محمد مهدی محمد حسنی

محمد رضا محمدی

حجت الاسلام سجاد خرمی



هرچه عظمت کار بزرگ‌تر باشد، خطرات کار نیز بزرگ‌تر است. ببینید، هرچه عظمت بزرگ‌تر، احتمال آسیب‌های بزرگ‌تر و خطرات بزرگ‌تر نیز برای ما وجود دارد. لذا من می‌گویم ما باید مراقب یک سری آسیب‌های بزرگ باشیم. آسیب بزرگ این است که از مسیر خارج شویم. ما باید این را بدانیم و هر جا که خدای نکرده خطراتی ما را تهدید کرد، متوجه باشیم. و چون کارمان مهم است، شیطان‌های بزرگی نیز در کمین ما هستند – شیطان انس و جن – که می‌خواهند ما را به راه نادرست بکشانند. اینجا باید دقت کامل را بکنیم.

”

ما با نیت تبلیغ دین باید درس و مهارت را فرا بگیریم لذا در واقع، فهم جایگاه و فهم موقعیتی که داریم، بسیار مهم است و باید برای آن تلاش کنیم. این فهم می‌تواند بسیار پیش برنده باشد.

“

آسیب‌ها نیز برای ما متنوع است؛ از آسیب فکری گرفته – که گاهی اوقات اجتهاد ناقص می‌کنیم، گاهی اوقات اجتهادی که واقعاً در مسیر حق نیست می‌کنیم – تا آسیب‌هایی که دنیازدگی برایمان به وجود می‌آورد. ببینید، اگر نیت صادق داشته باشیم، همه دنیایمان را خدا خودش تضمین می‌کند. ما خیلی نیاز نیست دنبالش بدهیم. یعنی واقعاً خدا لطفش را شامل حالمان می‌کند. اما اگر از این مسیر خارج شویم، قطعاً مشکل برایمان به وجود می‌آید.

در این بحث رسانه و هنر، اتفاقاً لغزش بسیار است. ۵ خطای بزرگ را اولش نمی‌کنیم. کی می‌کنیم؟

از ابتدای سال ۱۴۰۱ نیز مجدداً ریاست دانشکده، بر عهده بنده قرار گرفت.

در مورد آسیب‌هایی که ممکن است طلبه‌هایی که وارد فضای این دانشکده می‌شوند دچار شوند و شما در طول این سالیان دیده‌اید اگر صحبت کنید ممنون می‌شوم.

اینجا بگویم که واقعاً دانشکده می‌تواند مسیر آن وظیفه‌ای را که ما به عنوان طلبه بر عهده گرفته‌ایم، تکمیل کند یا به ما کمک کند تا آن را در عرصه‌ای فراخ‌تر و بزرگ‌تر انجام دهیم، البته اگر برای خودمان وظیفه تبلیغ را قائل باشیم – و بزرگ‌ترین شرافت یک انسان نیز همین است که خداوند برای او موقعیتی قرار دهد تا بگوید که تو مبلغ دین خواهی بود؛ شانی که برای انبیا بوده (الذین یبلغون رسالات الله) و حالا ما طلبه‌ها این شأن را داریم – خوب، در رسانه نیز که می‌آییم، باز این وظیفه را در سطحی ملی و بین‌المللی می‌خواهیم انجام دهیم. خوب، این فضیلت بزرگی است که خداوند نصیبمان می‌کند.

برای کسانی که به اینجا می‌آیند، دانستن جایگاه و منزلت بسیار نکته مهمی است. یعنی ما واقعاً باید بدانیم در هر لحظه و ساعتی که اینجا قدم برمی‌داریم و تمام امکانات مختصری که در اینجا قرار داده شده – از ساختمان و میز و تخته و صندلی و آمد و شد – همه آنچه که وجود دارد، حتی با کاستی‌های مختلف، برای یک امر بزرگ در نظر گرفته شده است. من کاری به رسانه و ادارات دیگر ندارم. اینجا با این نیت (تبلیغ دین) است. ما با این نیت باید درس و مهارت را فرا بگیریم لذا در واقع، فهم جایگاه و فهم موقعیتی که داریم، بسیار مهم است و باید برای آن تلاش کنیم. این فهم می‌تواند بسیار پیش برنده باشد.



دانشکده دین و رسانه امتداد مسیر طلبگی

دکتر کمال اکبری

ریاست محترم دانشکده دین و رسانه



این دانشکده از چه زمانی و با چه هدفی تاسیس شده است؟

به طور کلی در رابطه با سیر تشکیل، تکمیل و رسالت‌های دانشکده هر نکته‌ای که لازم می‌دانید بفرمائید.

بسم الله الرحمن الرحيم. دانشکده صدا و سیما در قم که اکنون با عنوان دین و رسانه از آن یاد می‌کنیم و همچنان نام پیشین آن نیز در وزارت علوم به همان نام ثبت شده است و در آنجا دقیقاً دانشکده دین و رسانه-قم نام دارد، از سال ۷۶ تأسیس و در سال ۷۷ کار خود را آغاز کرد.

هدف اصلی این دانشکده، ایجاد ارتباط بین مباحث رسانه‌ای و مباحث عمیق دینی و نیز کمک به تبلیغ یا به عبارت بهتر، استمرار و امتداد تبلیغ دین – که از وظایف حوزه‌های علمیه است – با یاری رسانه در عرصه‌ای جدید بوده است. در ابتدا، مهم‌ترین مشاغل رسانه‌ای که با محتوا مرتبط بودند، مانند کارگردانی و تهیه‌کنندگی، در کانون توجه قرار گرفتند. بر همین اساس، فعالیت خود را با رشته تولید سیما آغاز کردند. سپس رشته ادبیات نمایشی اضافه شد تا محتوای فیلم‌ها و فیلمنامه‌ها را تهیه کنند. پس از آن، رشته علوم ارتباطات اجتماعی با نگاه پژوهشگری در حوزه رسانه به این مجموعه افزوده شد و در نهایت، خود این دانشکده، رشته «دین و رسانه» را طراحی کرد.

اگرچه این رشته امروزه در جاهای دیگر نیز ارائه می‌شود، اما طراحی اولیه آن در این دانشکده و در سال‌های ۹۰-۹۱ انجام و مصوب شد و پس از دو دوره اجرا، متوقف گردید. تا اینکه از سال ۱۴۰۱ مجدداً در این زمینه دانشجو پذیرفتیم.

این دانشکده سیر تکمیل و تجهیز نیز داشته است. یک دوره‌هایی مثلاً امکانات کمی در اینجا داشتیم. یک دوره از قدیم، یک ساختمان کوچکی در بیرون برایش اجاره شده بود. بعد در اینجا با چند اتاق محدود ولی الان الحمدالله ما دو ساختمان بزرگ برای کار اداری و آموزشی و پژوهشی‌مان داریم. کتابخانه و ... داریم. همه اینها در دسترسمان هست که امکانات اولیه است. و لطف خدا شامل حالمان شد که امسال توانستیم خوابگاه مستقل برای دانشکده، هم برای خواهران و هم برای برادران، تدارک ببینیم. این خوابگاه خریداری شده و مال دانشکده شده است. این باز یک نقطه قوت برای دانشکده است که در راستای توسعه دانشکده الحمدالله اتفاق افتاده.

شما از چه سالی و در چه سِمَت‌هایی در این دانشکده فعالیت دارید؟

بنده از سال ۸۸ به این دانشکده آمدم. البته از آغاز فعالیت دانشکده، به دلیل راه‌اندازی رادیو معارف در کنار آن، با اینجا در ارتباط بودم و برای مدتی نیز در اینجا تدریس داشتم. اما از سال ۸۸ به عنوان رئیس دانشکده به اینجا آمدم و برای چند سال تا سال ۹۲ ریاست دانشکده را بر عهده داشتم. پس از آن، با داشتن مسئولیت‌های دیگر رفتم، اما همواره به عنوان عضو هیئت علمی و مدرس، به طور مستمر از سال ۸۸ تاکنون در اینجا به دوستان خدمت کرده‌ام.



خطای بزرگ را تدریجی انجام می‌دهیم. گاهی اوقات خطا آرام و تدریجی شروع می‌شود. اما یک دفعه فرد می‌بیند رفته تا دم پرتگاه. گاهی اوقات شده حس نکرده، هیچ‌گاه حس نکرده. و در حوزه هنر و رسانه، اینگونه پرتگاه‌ها بسیار است. ما باید از اول به فکر این باشیم. راه حلش هم همان حواس جمعی از ابتدا است. یعنی در واقع پادزهرش، علاجش، عمل دقیق و احتیاط از ابتدا است.

ما آمدیم اینجا چون طلبه بودیم و می‌خواهیم کار طلبگی بکنیم. اگر می‌خواهیم کار درست بکنیم، باید آن نقطه قوتمان را تقویت کنیم. آن نقطه قوت چیست؟ آن طلبگی دقیق و درست. آن را باید تقویت کنیم. هرچه ما رسانه و هنر و ... می‌خوانیم، اگر آن حوزه زو طلبگیمان - آن هویت طلبگیمان - را تقویت کنیم، در اینجا نیز تقویت می‌شویم و لذا از خطرات دور می‌مانیم.

”

ما آمدیم اینجا چون طلبه بودیم و می‌خواهیم کار طلبگی بکنیم. اگر می‌خواهیم کار درست بکنیم، باید آن نقطه قوتمان را تقویت کنیم. آن نقطه قوت چیست؟ آن طلبگی دقیق و درست. آن را باید تقویت کنیم.

“

به همین دلیل، ما امسال اقداماتی را به طور خاص انجام دادیم و یکی از اصلی‌ترین اقداماتمان نیز این بوده که برای دروس حوزوی، ساعات خاصی را جدا کردیم که هیچ برنامه‌ای از دانشکده در آن قرار ندهیم. اعلام می‌کنیم و انشاءالله در جلسات به دوستان خواهیم گفت: ساعت ۷ صبح تا ۱۰ صبح را برای این کار گفتیم. دوستان شرکت کنند و برنامه‌مان را بعد از ساعت ۱۰ می‌چنینیم. به این دلیل که آن سه ساعت اول صبح - با توجه به این که حوزه در واقع از ساعت ۷ شروع می‌شود - و نیز بعدازظهر در ساعاتی که

خالی هستند، زمانی باشد که دوستان بتوانند از فضای حوزه استفاده کنند. این ساعتی است که در تمام هفته می‌دانند که دیگر هیچ درسی از ساعت هفت تا ده صبح در اینجا قرار داده نمی‌شود، حتی شاید بخشی از مباحث حوزوی را خودمان در اینجا درس بگذاریم. ادامه دادن دروس مرتبط با مباحث حوزوی است که منجر می‌شود، هویت حوزوی و طلبگی‌شان نه تنها فراموش نشود، بلکه در دوره‌ای که در دانشکده هستند، تقویت شود. این نکته مهمی بوده که انشاءالله امسال اجرا خواهیم کرد.

سخن پایانی شما با دانشجویان به ویژه دانشجویان جدید...

برای دانشجویان جدیدالورود آرزوی موفقیت داریم. تبریک ویژه می‌گوییم و خوش آمدشان می‌گوییم به این دانشکده. و به همه دوستان عزیز و گرامیمان نیز تبریک می‌گوییم. و در عین حال، از همه بزرگواران، اساتید، اعضای هیئت علمی و کارکنان زحمتکش دانشکده که انصافاً همه آنها به خوبی کمک کردند تا کارها به سامان برسد، تشکر می‌کنم.



ON AIR

استخدام ۸۰٪ از دانشجویان در سال‌های اخیر

حجت الاسلام دکتر حسنی سعدی
معاونت محترم آموزش و پژوهش



شما از کی در دانشکده و از چه زمانی در سمت فعلی مشغول هستید؟

بسم الله الرحمن الرحيم. از اوایل سال ۹۴ در دانشکده حضور دارم و از زمستان ۱۴۰۰ نیز در این مسئولیت مشغول هستم، یعنی تقریباً چهار سال. قبل از آن، فرهنگی دانشکده بودم.

با توجه به تجربه چندساله شما، دانشجویان با چه مشکلات آموزشی یا پژوهشی مواجه می‌شوند که اگر از ابتدا بدانند و حواسشان را جمع کنند، با این مشکلات مواجه نخواهند شد؟

مقدمتاً این نکته را بگویم: بسیار تأکید می‌کنیم و همیشه هم می‌گوییم، طبق قانون، یکی از وظایف دانشجویان، کسب اطلاع از قوانین است. این وظیفه‌ی دانشجویان است. حالا دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها باید قوانین را در معرض قرار دهند، مثل دفترچه راهنما و سایت. ولیکن یکی از وظایف مهمی که وزارت علوم برای دانشجویان تعریف کرده، در واقع کسب اطلاعات و آگاهی از قوانین در خصوص دوران دانشجویی در حوزه های مختلف از جمله آموزش است.

اما در حوزه آموزش، آن چیزی که از همه مهم‌تر به نظر می‌آید، برنامه‌ریزی برای اتمام تحصیلات در مدت مقرر است. یعنی چیزی که از همه بیشتر آسیب می‌زند، این است که دانشجو به هر دلیلی نتواند در موعد مقرر دفاع کند. در این صورت هزینه بر او بار می‌شود، از فضای دانشکده دور می‌شود و برای ادامه تحصیل مشکل پیدا می‌کند. همه این‌ها

باعث می‌شود مشکلاتی ایجاد شود. اگر دانشجو از همان ابتدا زمان‌بندی را رعایت کند، از بسیاری مشکلات بعدی پیشگیری می‌شود.

چند درصد از فارغ‌التحصیلان اینجا معمولاً در این سال‌ها استخدام شده‌اند؟

دو تا آمار می‌دهم که پاسخ به این سوال مشخص شود. در مجموع، حدود ۶۰ درصد از دانشجویان ما استخدام شده‌اند. به این معنا که ۶۰ درصد از کسانی که وارد این دانشکده می‌شوند و تحصیل می‌کنند استخدام می‌شوند. البته در بین این‌ها کسانی هستند که شرایطی مثل سن مناسب برای استخدام را ندارند، لذا وارد فرایند امتیازبندی و استخدام نمی‌شوند یا کسانی که خودشان نمی‌خواهند وارد فرایند استخدام شوند. با احتساب چنین افرادی و در نظر گرفتن آن‌ها می‌گوییم شصت درصد از کل دانشجویان استخدام شده‌اند. اما آن‌هایی که شرایط استخدام را دارند و خودشان می‌خواهند استخدام شوند، حدوداً ۸۰ درصدشان استخدام می‌شوند. یعنی آن‌هایی که در فرایند استخدام قرار می‌گیرند، بالای ۸۰ درصد استخدام شده‌اند. در حداقل چهار پنج سال اخیر که من در جریان هستم، این مقدار از افراد کار استخدامشان انجام شده است.

رغبت به این دانشکده در بین طلاب رو به افزایش بوده یا کاهش؟

حداقل در چهار پنج سال اخیر، آماری که من دارم، خیلی بالا و پایین نبوده است. درصد کمی پایین و بالا داریم، ولی خیلی تفاوتی در رغبت به دانشکده نداشتیم. البته خوب، ما رشته‌ی جدیدی اضافه نکرده‌ایم و عملاً با این چهار رشته‌ای که در چند سال اخیر داریم، تقریباً آمار رغبت، مثلاً بین هفت هشت ده درصد پایین‌تر یا بالاتر تغییر پیدا



کرده است، ولی خیلی تفاوت معناداری در این چند سال اخیر نداشته است.

این ملاک‌های آموزشی مثل نمره و کارنامه، چقدر در استخدام دانشجویان دخیل است؟

مهم ترین مانع که در آن سؤال قبلی عرض کردم این است که ترم اضافه می‌شود و استخدام را مشکل می‌کند. منتها ملاک‌های آموزشی غیر از آن، بحث نمرات است، معدل در کارنامه هست، و علاوه بر آن‌ها انضباط آموزشی هم هست. مثلاً اینکه دانشجوی به موقع دفاع کند، کارش را انجام دهد، حضور و غیابش در کلاس منظم باشد جزء نظم و انضباط آموزشی محسوب می‌شود. شاید بتوان گفت مسائل آموزشی در مجموع تقریباً نیمی از امتیاز دانشجو را برای استخدام به خودش اختصاص داده است.

با توجه به این که شما در کسوت روحانیت هستید و سالیانی در بین این دانشجویان بوده‌اید، و با توجه به این که خصوصاً در سال‌های اخیر همه ورودی‌های این دانشکده طلبه هستند؛ چه آسیب‌هایی را بعد از ورود به دانشکده دیده‌اید و در این راستا چه پیشنهادی برای طلبه‌هایی که جدیداً می‌خواهند دانشجو شوند دارید؟

دو نکته را من اینجا از هم تفکیک کنم. چون عموماً در مورد طلبگی، یک تعریفی در حوزه طلبگی وجود دارد که آن تعریف وقتی از حوزه می‌آییم بیرون، با تعریف سطح جامعه تفاوت دارد. مثال بزنم: مثلاً ممکن است در فضای حوزه، اگر الان در فضای فعلی طلبه ای فلان نوع لباس را بپوشد خیلی عادی باشد و هیچ مشکلی نداشته باشد ولی از نگاه بیرونی که تصور و انتظار دیگری از طلبه دارند آن لباس خلاف زی طلبگی معنا شود. نکته این است که نگاه به حوزه، عمدتاً نگاه از بیرون است. یعنی یک انتظاری دارند از طلبه و بر اساس آن می‌خواهند که وقتی طلبه را می‌بینند فلان طور باشد. آسیب ناشی من از این مسئله این است که بچه‌های ما بعضاً حواسشان به این تفاوت نیست که مردم یک انتظاری کماکان از طلاب دارند. مثلاً دانشجویان دانشگاه صدا و سیمای تهران، وقتی با دانشجوی ما اردوی مشترک می‌روند، یک جای

مشترک می‌روند، فضای مشترک قرار می‌گیرند، آنها یک تصویری در ذهنشان از طلبه هست ولی طلبه الآن در فضای الآن حوزه، خیلی لزومی به مراعات آن نکته‌ی مد نظر آن دانشجو نمی‌بیند. شاید آن مسأله واقعاً هم ایراد نباشد. ولی وقتی آن دیگری طلبه ما را می‌بینند، تعجب می‌کنند که طلبه است! از نظر خود طلبه اصلاً چیز خیلی خاصی نیست. یعنی عمل خلاف طلبگی انجام نداده و از طرفی عمل خلاف شرع نیز نکرده است. آن چیزی که به برادران می‌گویم - چون بالاخره من سه چهار سال در فرهنگی دانشکده هم بوده‌ام - این است که حواسشان به این مسئله خیلی خیلی مهم باشد. در فضای دانشگاه، اگر هرگونه اشتباهی از بچه‌ها صورت بگیرد، این به حساب کل حوزه گذاشته می‌شود.

ببینید؛ ما الان تصمیمی که برای این ترم گرفته‌ایم، این است که ما تا قبل از ساعت ۱۰ کلاس نداشته باشیم تا دانشجو در کنار درسی که در دانشکده می‌خواند، کماکان در فضای حوزه نفس بکشد. لذا این نکته را در نظر داشته باشند که آن استمرار را حفظ کنند. این استمرار هم برای خودشان خوب است، هم هویت طلبگی که بالاخره ما طلاب برای آن تعهد داریم. بزرگ‌ترین تعهدمان به آقا صاحب‌الزمان (عجل الله تعالی فرجه) است. ما کماکان اس‌م‌م‌ان طلبه است و قرار است حالا در فضای دیگر غیر از حوزه هم تحصیل بکنیم و تأثیرگذار باشیم در سازمان. بنا بر این است که برای امتیازات مربوط به استخدام هم این استمرار تحصیل حوزوی مد نظر قرار می‌گیرد. اگر خودمان را عادت بدهیم که هویت طلبگی خودمان را در فضای دانشجویی حفظ بکنیم، برنامه‌هایی که بعداً خواهیم ساخت، در فضای هنر، فیلم‌هایی که خواهیم ساخت را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ان شاءالله خدای متعال همه ما را در مسیر خودش ثابت قدم قرار دهد.

منتظر مشارکت دانشجویان در امور فرهنگی هستیم



آقای محمد بجاری

مدیریت محترم فرهنگی و دانشجویی

شما فارغ التحصیل چه سالی هستید و چند سال در این دانشکده و در این سمت مشغول هستید؟

بنده فارغ التحصیل سال ۹۰ هستم و حدود ۱۴ سال در این دانشکده خدمت می‌کنم. از ابتدا به عنوان مدیر دفتر ریاست یا حوزه ریاست و مسول شورای مدیران و همچنین مشاور ریاست بودم و در مجموع رئیس دفتر ۴ رئیس از رؤسای دانشکده و همزمان فرمانده پایگاه بسیج دانشکده هم بوده و هستم. الآن هم حدود ۲ سال به عنوان مسئول فرهنگی و دانشجویی در خدمت شما و همه دانشجویان هستم.

رسالت و وظایف واحد فرهنگی دانشکده دین و رسانه چیست؟

به طور کلی وظایف مدیریت فرهنگی و دانشجویی برنامه ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی و ارائه خدمات دانشجویی و تولید دانشجویی و روابط عمومی میباشد؛ و با توجه به وظایف محول شده ۴ کارمند دارد:

۱- بنده به عنوان مسئول فرهنگی و دانشجویی دانشکده.

۲- آقای امیری تهرانی به عنوان مسئول تولیدات دانشجویی هستند و دانشجویان (بدون محدودیت در رشته) می‌توانند در مورد تولیدات آثار هنری و رسانه



ای از طریق ایشان اقدام نمایند

۳- آقای ایوبی کارشناس فرهنگی و دانشجویی هستند و دانشجویان می‌توانند در مورد بحث‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و دانشجویی و تشکلی از طریق ایشان اقدام نمایند

۴- آقای هاشمیان کارشناس روابط عمومی هستند و علاوه بر امورات سایت و روابط عمومی، دانشجویان می‌توانند در موارد سامانه تغذیه و سایت صندوق رفاه دانشجویی به ایشان مراجعه نمایند

از چه طریقی و در چه زمینه‌هایی دانشجویان می‌توانند با شما همکاری داشته باشند؟

دانشجویان به صورت فردی یا از طریق تشکل‌ها (انجمن علمی دانشجویی، بسیج دانشجویی، شورای صنفی رفاهی دانشجویان) می‌توانند همکاری کنند و راه‌های ارتباط با بنده به صورت حضوری در دفتر یا تلفنی یا فضای مجازی می‌باشد.

در اینجا ضروری است در مورد وظایف و. حدود اختیارات تشکل‌ها مطالبی عرض کنم:

۱- انجمن علمی دانشجویی: این انجمن طبق اساسنامه و آیین‌نامه خود در حیطه‌ی اجرایی اختیار اجرای موارد زیر را دارد

فعالیت آموزشی (کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی علمی و تخصصی)

رویداد علمی و فرهنگی (مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت، گردهمایی علمی و تخصصی)

تولید و نشر محتوای علمی و فرهنگی (نشریه، کتاب، ۹ صفحات مجازی، نرم افزار، فیلم، مولتی مدیا، تابلو یا

برد، مدیای علمی و تخصصی)

فعالیت پژوهشی

کارآفرینی

خلاقیت علمی

گفت و گوی تخصصی علمی و فرهنگی(هم اندیشی، گفت و گو، کرسی آزاداندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، نقد و نظر، حلقه فکری)

ارتباطات و همکاری های علمی و فرهنگی (جلسه، بازدید و همکاری مشترک با مراکز و مجموعه های علمی، فرهنگی، رسانه ای، حرفه ای یا تخصصی ملی یا بین المللی، درون سازمانی و برون سازمانی و ارتباط با دانش آموختگان)

۲- بسیج دانشجویی: این تشکل نیز طبق وظایف ذاتی بسیج و دستورالعمل های ابلاغی وظایف اجرایی در حیطه نشر تفکر انقلاب و صیانت از آن به عهده دارد و این تشکل می تواند در برخی فعالیت ها با انجمن علمی دانشجویی همکاری و هم افزایی داشته باشد.

۳- شورای صنفی رفاهی دانشجویان: این تشکل تقریباً وظیفه نظارتی و مطالبه گری دارد و اختیار اجرایی ندارد. به همین سبب می تواند در موارد متعدد مطالبات و خواسته های دانشجویی و رفاهی و... را مطالبه و پیگیری نماید.

همکاری دانشجویان با قسمت فرهنگی دانشکده در استخدام آنها تاثیر دارد؟ این تاثیر به چه میزان و با چه ملاکی است؟

طبق آیین نامه ها و دستور العمل ها دانشجویانی که پژوهش محور(از پایان نامه دفاع کرده اند) فارغ التحصیل شوند و منعی در میان نباشد، با توجه به درخواست دانشجو در روند استخدام قرار میگیرند. یکی از مراحل اولیه استخدام، امتیاز بندی است که طبق شیوه نامه ابلاغی دانشگاه صورت میگیرد.

طبق شیوه نامه ابلاغی ۴۵ امتیاز از مجموع ۱۵۰ امتیاز، مربوط به معاونت فرهنگی می باشد که بخش های مختلفی دارد که متناسب با فعالیت دانشجوی محترم تعلق میگیرد.

در این سال ها با چه مشکلاتی در تعامل با دانشجویان مواجه شده اید؟

در مورد این سوال چند مورد به ذهن میرسد:

۱- علی رغم اطلاع رسانی ها و پاسخگویی و در دسترس بودن کارکنان واحد فرهنگی، برخی از دوستان کم

لطفی میکنند و در فعالیت های فرهنگی و دانشجویی مشارکت نمیکنند و بعد از فارغ التحصیلی انتظار دارند امتیاز فرهنگی به ایشان تعلق بگیرد و حال آنکه این برخلاف عدالت و مروت است. باید عرض کنم دوستان با مشارکت در فعالیت های فرهنگی می توانند به چند هدف برسند مثل کسب امتیاز فرهنگی و آشنایی با افراد مختلف و شبکه سازی و تمرین جهت نقش آفرینی در سازمان

۲- برخی از دوستان منتظر هستند تا همه افراد و مسئولین قدم به قدم به ایشان اطلاع دهند و بگویند چکار بکن چکار نکن، و حال آنکه ما انتظار داریم دانشجوی نخبه رسانه ای که طلبه هم هست خودش فعال باشد و از حقوق خود مطلع شوند و آن را مطالبه کنند.

۳- در سال های گذشته برخی از دوستان در پیگیری و مطالبات از طریق صحیح اقدام نمیکردند و باعث گره خوردن کارها میشدند، و حال آنکه همه دوستان کمتر یا بیشتر تجربه کار اداری را دارند و مطلع هستند که در روال اداری جهت رسیدن به هدف باید از طریق خودش وارد شوند مثل پیگیری از طریق شورای صنفی رفاهی دانشجویان.



انجمن علمی دانشجویی؛ قلب تپنده فعالیت های دانشجویی

شرکت می کنند و پنج عضو اصلی شورای مرکزی از بین کاندیداها انتخاب می شوند. سپس این پنج نفر در جلسه داخلی، مسئولیت های مختلف شامل دبیر، نایب دبیر و سایر مسئولیت ها را بین خود تقسیم می کنند.

محمد مهدی محمد حسنی

دبیر انجمن علمی دانشجویی



جایگاه و وظایف انجمن علمی در دانشکده دین و رسانه چیست؟

در مورد جایگاه و وظایف انجمن علمی باید بگویم که انجمن علمی، قلب تپنده فعالیت های دانشجویی و یک نهاد آموزشی-فرهنگی در دانشکده است که نقش مکمل دروس آکادمیک را ایفا می کند. جایگاه ما ایجاد پلی بین تئوری و عمل در تقاطع دو حوزه حیاتی «دین» و «رسانه» است. وظیفه اصلی ما، غنی سازی فضای دانشجویی از طریق برگزاری کارگاه های آموزشی و فرهنگی، میزگردهای تخصصی و برنامه های مهارت افزایی است. در همین راستا، رویکرد ما کاملاً مشارکت محور است؛ به این معنا که در مرحله اول از خود دانشجویان دعوت می کنیم تا نیازها و ایده های خود را در قالب طرح های پیشنهادی به انجمن ارائه دهند، و ما با بررسی و پشتیبانی از این ایده ها، در جهت برگزاری کارگاه ها و رویدادهای مورد نظر آنان اقدام می کنیم.

شیوه انتخاب مسئولان و شورای انجمن علمی دانشکده به چه نحو هست؟

در مورد شیوه انتخاب مسئولان باید بگویم که انتخابات انجمن علمی هر ساله به صورت کاملاً دموکراتیک و با مشارکت مستقیم دانشجویان برگزار می شود. این روند معمولاً در بهمن ماه و پس از انتشار فراخوان رسمی آغاز می شود. پس از دوره تبلیغات و معرفی کاندیداها، همه دانشجویان دانشکده در رای گیری

هر کدام از اعضای شورای مرکزی انجمن علمی چه وظایفی دارند؟

در مورد وظایف اعضای شورای مرکزی، ما یک تیم پنج نفره هستیم که با هم همکاری نزدیکی داریم. آقای محمد علی کیایی به عنوان نایب دبیر، در همه امور به من کمک می کند و در غیاب من مسئولیت ها را بر عهده می گیرد. آقای عباس حمیدای مسئول نشریه است و مدیریت و سردبیری نشریه دانشجویی انجمن را انجام می دهد. آقای محمد عرب مسئول تولیدات، کارگاه ها و اردوهاست که برنامه ریزی و اجرای این بخش های مهم را بر عهده دارد. و در نهایت آقای امیرحسین حاتم پور به عنوان عضو پنجم تیم، در اجرای برنامه ها و فعالیت های انجمن همکاری می کنند. خود من هم به عنوان دبیر انجمن، مسئولیت هماهنگی کلیه فعالیت ها و نمایندگی انجمن را بر عهده دارم.

دانشجویان در چه زمینه هایی می توانند با شما همکاری کنند؟

در مورد زمینه های همکاری، ما با آغوش باز از همه دانشجویان در هر زمینه ای که علاقه داشته باشند استقبال می کنیم. هر کسی که در حوزه های مرتبط با دین و رسانه ایده یا مهارتی دارد، می تواند با ما همراه شود.



حجت الاسلام سجاد خرمی
فرمانده بسیج دانشجویی شهید آوینی



مقداری بسیج دانشجویی این دانشکده را معرفی کنید.

بسم الله الرحمن الرحيم لا حول و لا قوة الا بالله العلی العظیم حسبنا الله و نعم الوکیل نعم المولی و نعم النصیر

عرض سلام و ادب و احترام داریم خدمت همه دانشجویان گرامی بخصوص دانشجویان جدید الورد. و درود بی‌پایان بر روح مطهر نبی مکرم اسلام و خاندان پاکش، به ویژه قائد عظیم‌الشأن انقلاب اسلامی و شهدای گرانقدر راه علم و دین.

ورود شما دانشجویان جدید را به دانشگاه صداوسیما و دانشکده‌ی پویای دین و رسانه را تبریک عرض می‌کنیم. شروع یک فصل جدید در زندگی شما، فرصتی طلایی برای رشد شخصی، علمی و اجتماعی و البته رسانه ای است. در این مسیر پر از چالش و فرصت، عضویت در یک تشکل دانشجویی می‌تواند نقشی حیاتی و تأثیرگذاری در شکل‌دهی به آینده‌ی شما داشته باشد. بسیج دانشجویی دانشکده‌ی دین و رسانه، با رویکردی سیاسی، علمی و عملی مبتنی بر ارزش‌ها و عقلانیت اصیل اسلامی انقلابی، فرصتی منحصر به فرد را برای شما فراهم می‌آورد.

مزیت همکاری و مشارکت دانشجویان با بسیج چیست ؟

فرصت مشارکت فعال در فعالیت‌های متنوع را خواهید داشت: از فعالیت‌های فرهنگی و هنری گرفته تا

طرح‌های علمی و پژوهشی، همایش‌ها و اردوها. فضای بسیج دانشجویی بستری برای شکوفایی استعدادها و توانایی‌های بالقوه‌ی شماست.

با افراد صاحب‌نظر و متخصص در حوزه دینی، سیاسی، تشکیلاتی و رسانه ای آشنا خواهید شد: تعامل با اساتید، پژوهشگران و فعالان مجرب در این زمینه، دیدگاه‌های شما را گسترش داده و به رشد علمی و سیاسی و تشکیلاتی و حرفه‌ای شما کمک شایانی می‌کند.

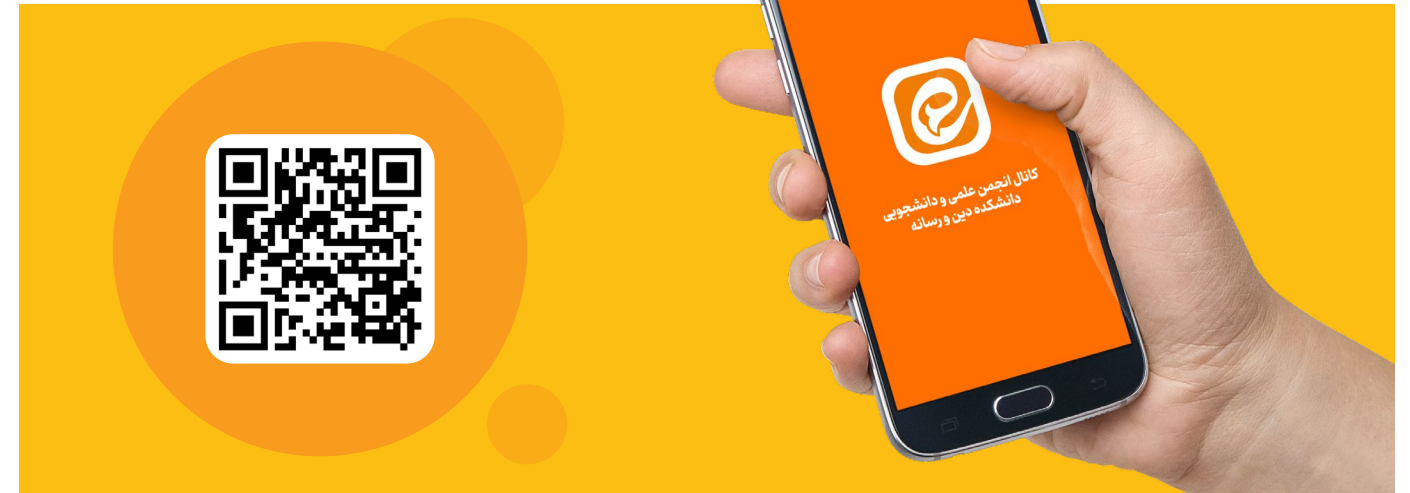
به شبکه‌ی ارتباطی وسیع و مؤثری دسترسی خواهید یافت: ارتباط با دانشجویان سایر دانشگاه‌ها و مراکز علمی، افق‌های جدیدی را پیش روی شما خواهد گشود.

در ارتقای سطح آگاهی دینی و رسانه‌ای خود سهیم خواهید بود: شرکت در کارگاه‌ها، نشست‌ها، مناظرات و برنامه‌های آموزشی بسیج دانشجویی، شما را در فهم عمیق‌تر از مسائل نظری و تئوری کمک خواهد کرد.

مسئولیت‌پذیری و مهارت‌های مدیریتی خود را ارتقا خواهید داد: در بسیج دانشجویی، شما فرصت خواهید یافت تا در فعالیت‌های مختلف نقش‌های مدیریتی و مسئولیت‌پذیری را بر عهده گرفته و مهارت‌های خود را توسعه دهید.

به بهبود جامعه و رفع مشکلات آن کمک خواهید کرد: بسیج دانشجویی، همیشه در خط مقدم حل مشکلات اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی جامعه بوده و به دانشجویان کمک می‌کند تا به عنوان شهروندان مسئول در بهبود جامعه‌ی خود نقش آفرینی کنند.

بنابراین مأموریت و هدف کلان بسیج دانشجویی تربیت نیروهای تراز انقلاب اسلامی به منظور ایفای نقش در چالش‌های نظری نظام و دفاع از اصول و ارزش‌های



دانشجوها در فعالیت‌های گروه مواجه هستیم که این موضوع فشار کاری زیادی را بر دوش اعضای فعلی تیم وارد کرده و اجرای برخی برنامه‌ها را با مشکل مواجه می‌کند. همچنین هماهنگی زمان‌بندی برنامه‌ها با تقویم آموزشی دانشکده گاهی به چالش تبدیل می‌شود. اما با همکاری همه اعضای تیم و پشتیبانی دانشکده، انشاءالله بر این مشکلات غلبه خواهیم کرد.

راه‌های ارتباط با خودتون رو معرفی کنید.

دانشجویان عزیز می‌تونن از چند راه با ما در ارتباط باشن. اول از طریق دفتر رسمی انجمن در دانشکده دین و رسانه که در ساعت‌های مشخصی فعال هست. دوم از طریق کانال رسمی انجمن علمی در ایتا به نشانی eitaa.com/anjomanelmi_qom که همه اخبار و اطلاعیه‌ها رو به صورت منظم منتشر می‌کنیم. همچنین آیدی و شماره تماس همه اعضای انجمن هم در همین کانال درج شده که دانشجویان می‌تونن به صورت مستقیم با هرکدوم از ما که نیاز دارن در ارتباط باشن.

کما اینکه ما برای تحقق این هدف که دانشجویان با انجمن بیشتر در ارتباط باشند، یک قدم مهم برداشتیم و از هر رشته یک نماینده انتخاب کردیم تا بتوانیم ارتباط بهتری با همه دانشجویان داشته باشیم.

دانشجویان می‌توانند در تولید محتوا برای نشریه و صفحه‌های مجازی، در برگزاری کارگاه‌ها و اردوها، در ارائه ایده‌ها و پیشنهادات جدید، و حتی در اجرای برنامه‌ها با ما همکاری کنند. هر کسی با هر توانایی و علاقه‌ای می‌تواند در انجمن علمی جایگاه خودش را پیدا کند.

آیا برای ترم پیش رو برنامه و اهدافی در نظر گرفته اید؟ مشکلاتی که در این مسیر با آن مواجه بودید یا هستید؟

برای ترم پیش رو برنامه‌های ویژه‌ای داریم. مهمترین هدفمون اینه که کارگاه‌ها و ورکشاپ‌های تخصصی رو به طور منظم و با کیفیت بالا برگزار کنیم و از اساتید مجرب و شناخته شده برای این کارگاه‌ها دعوت به همکاری کنیم.

برنامه دیگه‌ای که داریم، برگزاری پاتوق هفتگی فیلم است که به صورت مستمر ادامه خواهد داشت.

در بخش اردوها هم سه برنامه اصلی داریم: شرکت در جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت، حضور در جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران و همچنین برگزاری اردوی تخصصی فیلم دینی اشراق در قم که نیاز به هماهنگی‌های دقیقی داره.

در زمینه مشکلات، علاوه بر چالش‌هایی مانند تأمین بودجه، هماهنگی با اساتید برتر و دریافت مجوزهای لازم برای اردوها، با یک چالش اصلی دیگر نیز دست و پنجه نرم می‌کنیم: کمبود شدید نیروی انسانی متعهد. متأسفانه با استقبال کم و مشارکت محدود



والای انقلاب اسلامی، یک جایگاه محوری است و باید این سازمان از میان تشکیلاتهای موجود در کشور، جزء بنیانی ترین سازمانها باشد که به موضوع نهادینه سازی معرفت و بصیرت دینی در سایه معنویت بپردازد.

شیوه انتخاب مسئول بسیج دانشکده و شورای بسیج دانشجویی به چه نحو هست؟

انتخاب مسئول بسیج دانشجویی دانشکده، یک فرایندچند مرحله ای است که ابتدا از طرف مسئولان فرهنگی دانشکده فرد مورد نظر شناسایی می شود و معرفی می شود به سپاه ناحیه بسیج دانشجویی و در ادامه استعلاماتی از فرد مورد نظر گرفته می شود و بعد از همه این مراحل اگر استعلامات و توانایی ها و رزومه شخص مورد نظر مثبت بود؛ حکم مسئولیت توسط فرمانده محترم ناحیه بسیج دانشجویی امضا می شود و جهت توجیه مسئولیت به همه معاونت های ناحیه دانشجویی رهسپار می شود تا با آگاهی کامل و تخصصی نیرو های خود را در شورای مرکزی بسیج دانشکده انتخاب و معرفی کند.

و اما شورای مرکزی بسیج دانشکده با شناسایی نیروهای کارآمد و مستعد و بسیجی توسط فرمانده بسیج دانشجویی و معرفی آنها به معاونت های مختص به همان مسئولیت در ناحیه بسیج دانشجویی، صورت میگیرد.

بسیج دانشجویی دانشکده چه بخش هایی داشته و هر بخش چه وظایفی بر عهده دارد؟ مسؤول هر بخش را نیز معرفی کنید.

معاونت جهادی : جناب مجتبی خلیلی

معاونت اردویی : محمدرضا محمدی

آیا برای ترم پیش رو برنامه یا اهداف مشخصی تصویر کرده اید؟

برنامه ها و اهداف بسیج دانشجویی در هر ترم، می تواند متناسب با نیازهای دانشجویان و اولویت های دانشکده تغییر کند. این برنامه ها باید توسط شورای بسیج دانشجویی تدوین و طرحش نوشته شود و تقدیم ناحیه دانشجویی و شورای فرهنگی دانشکده شود و بعد به دانشجویان اعلام شود. به عنوان مثال، برنامه ها و طرح هایی که در دست اقدام و یا اجرا هستند میتوانیم به کارگاه آموزشی مهارتی برنامه سازی رادیویی، اردوی زیارتی سیاحتی کاشان، میزگرد های پرسش و پاسخ سیاسی معرفتی، مناظرات سیاسی فرهنگی اجتماعی، نقد و بررسی سریال مرهم با حضور نویسنده محترم، برگزاری مسابقات کتاب خوانی و حلقه های مطالعاتی و ... اشاره کرد.

یک ویژگی مهم بسیج دانشجویی که به گزارش معاونت محترم نیروی انسانی پایگاه بیان شده است، بحث بیمه دانشجویان بسیجی است که در هر برنامه ای از برنامه های بسیج دانشجویی شرکت کنند. و همچنین به عضویت فعال درآمدن در بسیج دانشجویی امتیازاتی برای دفترچه امتیازبندی برای جذب در سازمان صداوسیما وجود دارد.

معاونت فضای مجازی و رسانه: جناب سجاد چرختاییان

معاونت پژوهش و فناوری: جناب مرتضی ناظمی

معاونت بررسی و تحلیل (اطلاعات): جناب مجید شیخ انصاری

معاونت تربیت بدنی: جناب ابوالفضل ابیضی

معاونت نیروی انسانی: جناب میثم خلیلی

معاونت بازرسی (تشکیلات): جناب میثم خلیلی

معاونت آمار و مهندسی: جناب محمدرضا محمدی

معاونت طرح و برنامه: جناب مجتبی گودرزی

معاونت حفظ اثار و ارزش های دفاع مقدس : مجتبی گودرزی

رابط نمایندگی : جناب حسین کاظمی

مشکلات و چالش هایی که برای اجرای برنامه ها و در مسیر رسیدن به اهداف دارید کدام اند؟

تشکل های دانشجویی معمولا با چالش های مختلفی مواجه هستند که از اهم آن ها عبارتند از:

محدودیت های بودجه ای: برای اجرای برنامه ها و فعالیت ها. که البته اگر طرح و برنامه خوب و مناسبی ارائه شود دانشکده و بسیج دانشجویی کمک های مالی و غیر مالی مناسبی تقدیم میکنند.

کمبود نیروی انسانی: برای کمک رسانی و اجرای برنامه ها

عدم همکاری برخی از دانشجویان بخاطر نداشتن فرصت کافی و یا نداشتن روحیه بسیجی و انقلابی.

هم چنین نبود هماهنگی و اتحاد لازم، نداشتن حس عمیق مسئولیت پذیری توأم با انتقاد پذیری در بین اعضای تشکل از جمله مشکلات و موانعی است بر سر راه تشکل های دانشجویی بخصوص بسیج دانشجویی.

راه های ارتباط با خودتان را بیان کنید.

راه ارتباطی با مسئول بسیج دانشجویی برادران:

اطلاعات تماس :

۰۹۱۶۵۵۶۲۶۵۹

آیدی فضای مجازی :

sajads31300@

دفتر بسیج دانشجویی : ساختمان شماره یک جنب نمازخانه

همان طوری که گفتیم و اشاره کردم، حقایق را از ورای جناح بندی های سیاسی نگاه کنید و ببینید؛ از بالا نگاه کنید و جبهه را ببینید. در یک جبهه ای گسترده ای که ممکن است طول آن صد کیلومتر باشد، واحدهای گوناگونی هستند؛ یک نفر در یک واحد، فقط خودش را میبیند. اما آن کسی که با هلی کوپتر از بالا عبور میکند، آرایش جنگی مجموعه ای این واحدها را میبیند. از بالا اوضاع کشور را نگاه کنید؛ آن وقت جای خودتان را درست پیدا می کنید که کجا باید باشید، چه کار باید بکنید، به چه چیز باید حساسیت نشان بدهید، به چه چیز باید حساسیت نشان ندهید. همان طور که گفتم گاهی یک حرف حق را نباید زد؛ چون گفتن این حرف، پازل دشمن را تکمیل میکند. مواظب باشید در هیچ مرحله ای، شما تکمیل کننده ی پازل دشمن نباشید.

(دیدار اعضای بسیج دانشجویی دانشگاه ها ۱۳۸۶/۲/۳۱)



بسیج دانشجویی شهید آوینی
دانشکده دین و رسانه صداوسیما

دانشجویان به چه نحوی می توانند در بسیج عضو شوند و یا با شما همکاری داشته باشند؟

برای عضویت برادران در بسیج دانشجویی دانشکده دین و رسانه، می توانید به دفتر بسیج دانشجویی مراجعه کرده و یا با شماره تلفن همراه اعلام شده تماس بگیرید تا شما را راهنمایی کنند. اما خواهران می توانند با خانم اکبری که مسؤولیت بسیج خواهران دانشکده را بر عهده دارند در تعامل باشند.

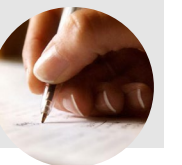
سخن پایانی...

و در پایان عرایضم اشاره ای دارم به نیاز های اصلی و عنصر اساسی بسیج دانشجویی در کلام حضرت آقا :

بسیج دانشجویی نیازهایی دارد؛ نیازهای اصلی و عنصری و اساسی: نیاز اولش به فکر و تحلیل و روشن بینی است. فکر، تفکر، اندیشه پردازی -یا به قول شماها کار تئوریک- در زمینه ی مسائل اسلام، در زمینه ی مسائل انقلاب، در زمینه ی مسائل بین المللی و در زمینه ی مسائل جاری؛ به طوری که دانشجوی بسیجی، در هر جمع دانشجویی، ذهن روشنتر، زبان گویاتر و ابتکار بیشتری داشته باشد

شورای صنفی دانشجویان

افزایش چهل درصدی کمک هزینه تحصیلی دانشجویان



محمدرضا محمدی
مسئول شورای صنفی دانشجویی برادران



فاطمه معتمدی
مسئول شورای صنفی دانشجویی خواهران

شورای صنفی دانشجویی چه جایگاهی در دانشکده داشته و چه وظایفی را بر عهده دارد؟

یک نهاد منتخب و قانونی است که نقش رابط بین دانشجویان و مسئولان دانشکده و دانشگاه (مانند معاونت دانشجویی، مدیران آموزشی و رفاهی) را ایفا می‌کند. وظایف اصلی آن معمولاً شامل این موارد است:

پیگیری مشکلات و مطالبات دانشجویان در حوزه‌های آموزشی، رفاهی، فرهنگی و صنفی.

مشارکت در بهبود کیفیت خدمات دانشجویی (مانند غذا، خوابگاه، سلف سرویس، حمل و نقل).

برنامه‌ریزی و همکاری در برگزاری مناسبت‌های دانشجویی و فرهنگی.

پیگیری مسائل مالی دانشجویان (مانند وام، صدور کارت تخفیف و غیره).

ایجاد فضایی برای گفتگو و حل مسالمت‌آمیز مشکلات بین دانشجویان.

در این فرصت کمی که مسؤولیت را بر عهده گرفتید آیا فعالیتی داشته اید؟

بله؛ علاوه بر پیگیری واریزی دقیق و به موقع کمک هزینه تحصیلی با پیگیری های شورای صنفی و تصویب هیئت رئیسه کمک هزینه تحصیلی سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴ از فروردین امسال ۴۰ درصد افزایش پیدا کرد.

هم چنین الحمدلله خوابگاه جدید و مستقلی برای دانشجویان فراهم شده است.

مذاکراتی برای تغییر پیمانکار یا بهبود کیفیت غذا انجام شده است.

پیگیری مشکل افلاین بودن سایت و راه‌اندازی سامانه آنلاین برای رزرو غذا نیز از فعالیت های این مدت بوده است.

مسئول شورای صنفی به چه نحوی انتخاب می‌شود؟

انتخابات شورای صنفی معمولاً به صورت سالیانه و با رای مستقیم خود دانشجویان برگزار می‌شود که روند آن به این شکل است:

ثبت نام داوطلبان: دانشجویان واجد شرایط می‌توانند در مهلت تعیین‌شده ثبت‌نام کنند.

تبلیغات و معرفی نامزدها: نامزدها

خود و برنامه‌هایشان را به دانشجویان معرفی می‌کنند.

روز رای‌گیری: دانشجویان با مراجعه به محل اخذ رای به فرد یا لیست مورد نظر خود رای می‌دهند.

شمارش آرا و اعلام نتایج: پس از شمارش آرا، اعضای اصلی و علی‌البدل مشخص می‌شوند.

انتخاب مسئول شورا: پس از تشکیل جلسه اعضای منتخب، از بین خودشان یک نفر را به عنوان دبیر شورا انتخاب می‌کنند.

دانشجویان هنگام مواجهه با چه مشکلاتی می‌توانند به شما مراجعه کنند؟

دانشجویان می‌توانند برای حل تقریباً هر مشکل صنفی، آموزشی و رفاهی به شورای صنفی مراجعه کنند. از جمله:

مشکلات مربوط به اساتید، کلاس‌ها، زمان‌بندی امتحانات و نمرات.

مشکلات خوابگاه (فضای فیزیکی، هم‌اتاقی، میز و صندلی و غیره).

اعتراض به هزینه‌های خدمات دانشجویی و کیفیت آن (غذا،

اتوبوس).

مشکلات مالی و دریافت وام‌های دانشجویی.

مشکلات بوفه، کتابخانه و سالن‌های ورزشی.

هرگونه مشکل شخصی که نیاز به میانجیگری با مدیریت دانشکده دارد.

زمینه‌هایی که دانشجویان می‌توانند در آن ها با شما همکاری کنند کدام‌اند؟

شورای صنفی به تنهایی نمی‌تواند همه کارها را پیش ببرد. کمک دانشجویان در قالب حضور فعال و انتقادات و پیشنهادات سازنده بسیار حیاتی است. زمینه‌های کمک عبارتند از:

شرکت در نظرسنجی‌ها: ارائه بازخورد در مورد کیفیت خدمات.

ایده‌پردازی: ارائه ایده برای برنامه‌های فرهنگی و ورزشی.

همکاری داوطلبانه: کمک در اجرای برنامه‌ها و رویدادها.

اطلاع‌رسانی: گزارش مشکلات موجود در دانشکده به شورا.

حضور در جلسات: شرکت در جلسات عمومی و ارائه نظر.

راه ارتباطی مسئول شورای صنفی با دانشجویان چیست؟

علاوه بر مراجعه حضوری به مسئول شورای صنفی برادران یا خواهران، دانشجویان می‌توانند از طریق راه های ارتباطی زیر با مسئول خود تماس حاصل کنند.

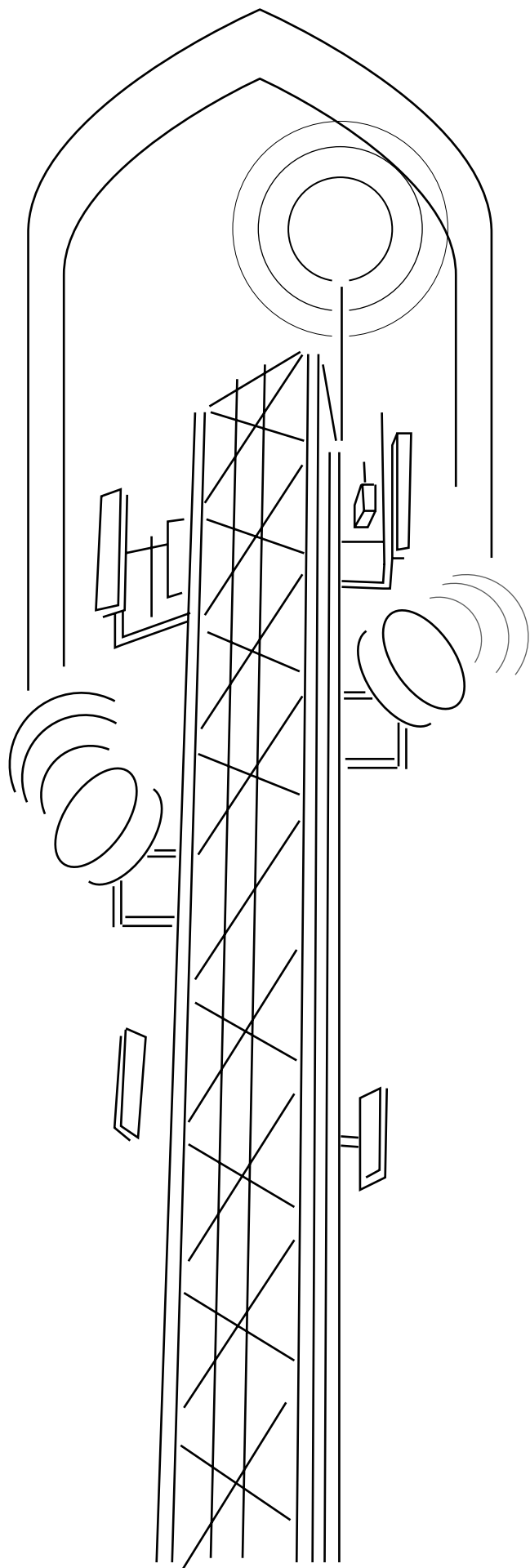
آقای محمدی: ۰۹۳۷۸۴۰۱۴۴۷

خانم معتمدی: @Motamedi2296

سخن پایانی...

شورای صنفی به عنوان نهادی متعهد به پیگیری مطالبات رفاهی دانشجویان محترم، وظایف مختلفی بر عهده دارد، خوشبختانه و با توجه به مکاتبات صورت گرفته با مسئولین دانشگاه صدا و سیمای تهران، سهمیه اعضای اصلی دانشکده دین و رسانه ارتقا پیدا کرده و برای نخستین بار شورای صنفی این دانشکده به دو بخش آقایان و بانوان تقسیم شد.

با توجه به تقسیم وظایف این امید می‌رود که مسائل مربوط به امور رفاهی دانشگاهی بانوان با نظم و سرعت بیشتری پیگیری و حل شوند، اما این نیاز خود نیازمند همت مسئولین مربوطه در پیگیری حقوق بر جای مانده بانوان محترم و سخت کوش این دانشکده است.



از آزمون و خطا ابداً نهراسید!



سید رائد امیری تهرانی
مسئول محترم تولید دانشجویی

بخش تولید دانشجویی چه ماموریتی در دانشکده دارد؟ این قسمت با چه هدفی تاسیس شده است؟

ماموریت اصلی این واحد «پل زدن بین آموزش نظری و فضای حرفه‌ای تولید» است؛ یعنی هم محلی برای تمرین عملی و تولید واقعی است، هم سکویی برای شناسایی و رشد استعدادهای رسانه‌ای دانشجویان؛ به بیان دقیق‌تر:

۱- ایجاد محیطی شبیه به یک مرکز حرفه‌ای تولید تلویزیونی تا دانشجویها بتوانند آنچه در کلاس‌های نظری آموخته‌اند را در عمل تجربه کنند.

۲- فراهم کردن امکانات تولید شامل تجهیزات تصویربرداری، نورپردازی، صدابرداری، تدوین و استودیو برای تمرین دروس عملی

۳- ساخت آثار کوتاه (فیلم داستانی، انواع فیلم‌های مستند، تیزر، ویدئوکلپ، گزارش، برنامه‌های ترکیبی، آیت‌های تلویزیونی، نگارش فیلم‌نامه‌های بلند و کوتاه و پادکست توسط خود دانشجویان)

۴- تمرین کار تیمی (نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده، تصویربردار، صدابرداری) و اساساً آماده‌سازی دانشجویان برای ورود حرفه‌ای به سازمان صدا و سیما

۵- دانشجویان یاد می‌گیرند چگونه با منابع محدود (زمان، بودجه، تجهیزات) پروژه‌های خود را مدیریت کرده و به سرانجام برسانند.

۶- تخصیص بودجه‌های کوچک حمایتی برای پروژه‌های دانشجویی

۷- تعامل و همکاری با شبکه‌های تلویزیونی برای پخش بهترین آثار دانشجویی.

پس می‌توان گفت ارتقاء سطح مهارت‌های عملی دانشجویان، تربیت نیروی انسانی متخصص، خلاق، و آماده ورود به سازمان صدا و سیما هدف اصلی تاسیس بخش تولید دانشجویی در دانشگاه صدا و سیما است که این هدف از طریق دستیابی به اهداف جزئی‌تر زیر محقق می‌شود:

- پرورش خلاقیت و نوآوری دانشجو

- تقویت روحیه کار تیمی و مدیریت پروژه

- ایجاد فرصت برای محک زدن ایده‌ها و کسب تجربه

- تولید محتوای رسانه‌ای

- آشنایی دانشجو با فرایندهای ارائه طرح و آفیش (رزرو) تجهیزات

- ایجاد ارتباط بین دانشکده و شبکه‌های تلویزیونی

چه امکانات و مزایایی را دانشگاه می‌تواند در اختیار دانشجویان قرار دهد؟

تجهیزات دانشکده هر چند حداقلی می‌باشند اما جهت تولید و پس تولید کافی به نظر می‌رسند:

- دوربین‌های حرفه‌ای و آموزشی
- تجهیزات نورپردازی
- تجهیزات صدابرداری
- تجهیزات حرکتی همچون اسلایدر، ریل و شارپو، استابلازیر
- اتاق تدوین

این قسمت مختص به دانشجویان رشته تولید هست یا هدف شما این است که دانشجویان سایر رشته‌ها نیز مخاطب و در تعامل با شما باشند؟

تمام دانشجویان رشته‌های چهارگانه می‌توانند به واحد تولید طرح ارائه دهند.

در این جایگاهی که هستید با چه مشکلاتی مواجه بودید؟ اعم از مشکلاتی که در تعامل با دانشجویان داشتید یا مشکلات اداری که در تعامل با دانشگاه وجود دارد.

در محیط دانشکده ترجیح می‌دهم به جای واژه «مشکل» از اصطلاح «چالش» استفاده کنم. ممکن است چالش‌هایی در رابطه با دانشجوی عزیز یا به تعبیر شما فرایند اداری پیش بیاید. برخی از آنها عبارتند از:

دانشجویان با سطوح مختلفی از دانش تئوری و مهارت عملی وارد دانشکده می‌شوند. برخی با تجربه قبلی هستند و برخی کاملاً مبتدی. این تفاوت، مدیریت و ارائه خدمات تولیدی یکسان را دشوار می‌کند.

گاهی اوقات انتظارات دانشجویان عزیز از آنچه که با امکانات موجود (زمان، بودجه، تجهیزات) قابل دستیابی است، بسیار بالاتر است. این موضوع می‌تواند منجر به سرخوردگی شود.

در پروژه‌های گروهی، احتمال بروز اختلاف نظر، درگیری بر سر ایده‌ها، یا عدم همکاری مؤثر بین اعضا وجود دارد. مدیریت این تعارضات و هدایت تیم به سمت همکاری سازنده، یک چالش است.

دانشجویان ممکن است در استفاده از تجهیزات گران‌قیمت و حساس، دقت کافی را نداشته باشند که این می‌تواند منجر به خرابی یا فرسودگی زودرس تجهیزات شود.

با توجه به محدودیت تجهیزات و زمان، اولویت‌بندی پروژه‌ها و تخصیص عادلانه منابع به همه، می‌تواند چالش‌برانگیز باشد.

اطمینان از اینکه دانشجویان پس از اتمام پروژه، کار را به درستی تحویل آرشیو می‌دهند نیز چالش دیگری است که شایان ذکر است.

و اما برخی از چالش‌های اداری :

تخصیص بودجه ناکافی جهت حمایت از پروژه‌های دانشجویی، یکی از بزرگترین چالش‌هاست.

رزرو یا آفیش ساده تجهیزات، توسط دانشجویان گاهی می‌تواند روند تولید را کند و دشوار کند.

کمبود پرسنل فنی (مانند تکنسین‌های صدا و تصویر)

که بتوانند به صورت مستمر از تجهیزات پشتیبانی کنند و به دانشجویان راهنمایی ارائه دهند از چالش‌های جدی ما می‌باشد.

نواقص استودیو و تجهیزات نور و صدا و باکس تدوین گاهی باعث نارضایتی می‌شود.

برخی قوانین اداری ممکن است با ماهیت پویا و خلاقانه تولید رسانه‌ای همخوانی نداشته باشند و مانع اجرای پروژه‌ها شوند. البته خیلی محدود می‌باشند.

این‌ها چالش‌های رایجی هستند که در هر مجموعه آموزشی یا تولیدی، به خصوص در محیط دانشگاهی، وجود دارند و نیازمند راهکارهای مدیریتی، اداری و آموزشی مستمر برای غلبه بر آن‌ها هستیم.



از همان ابتدا، دیدی جامع و حرفه‌ای

داشته باشید. به جنبه‌های مختلف

تولید، از ایده اولیه تا پخش نهایی،

فکر کنید. به این فکر کنید

که چگونه می‌توانید با استفاده

از تجهیزات و دانش اینجا، اثری

ماندگار خلق کنید. و البته از آزمون

و خطا ابداً نهراسید.



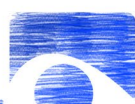
سخن پایانی به ویژه با دانشجویان جدید

الورود...

دانشجویان عزیز شما قدم در مسیری گذاشته‌اید که هم هیجان‌انگیز است و هم چالش‌برانگیز؛ پس سعی کنید از همان ابتدا، دیدی جامع و حرفه‌ای داشته باشید. به جنبه‌های مختلف تولید، از ایده اولیه تا پخش نهایی، فکر کنید. به این فکر کنید که چگونه می‌توانید با استفاده از تجهیزات و دانش اینجا، اثری ماندگار خلق کنید. و البته از آزمون و خطا ابداً نهراسید. نکته آخر اینکه در رشته تولید سیما و ادبیات نمایشی، دانش تئوری مهم است، اما خلاقیت، مهم‌تر. از فضایی که برای نوآوری فراهم شده، نهایت استفاده را ببرید. اینجا، شما فرصت خواهید داشت تا ایده‌هایتان را از ذهنیت به واقعیت تبدیل کنید.



گفت‌وگو



دانشکده ادبیات و علوم انسانی
انجمن علمی دانشجویی

قم، بلوار امین، دانشکده دین و

رسانه، انجمن علمی دانشجویی

تلفن: ۰۲۵۳۲۹۲۱۱۹۰