



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خراسان
مدیریت استان تهران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مُحَمَّدٌ عَبْدُ اللَّهِ الَّذِي اسْتَوْجِبَ عَلَيْهِ سَبْحُ الْمَلَائِكَةِ وَالنَّبِيِّينَ يَوْمَ يُنْفَخُ الْأَسْقَابُ

شیوه نامه راهبردی جهاد تبیین در محرم و صفر ۱۴۴۸ از بیان مصائب تا هدایت اجتماعی و تمدن سازی

معاونت فرهنگی تبلیغی

مدیریت حوزه علمیه خواهران استان تهران

تغییر پارادایم تبلیغی: از سوگواری منفعل تا جهاد تبیین

تبلیغ در محرم و صفر، صرفاً بیان مصائب نیست؛ بلکه جهاد تبیین، صیانت از حقیقت عاشورا و هدایت فکری جامعه است.

رویکرد سنتی

- تمرکز صرف بر بیان مصائب
- برانگیختن احساسات مقطعی
- نگاه تاریخی به عاشورا

رویکرد راهبردی ۱۴۴۸

- جهاد تبیین و صیانت از حقیقت
- پیوند محبت با بصیرت و مسئولیت اجتماعی
- الگوگیری برای تمدن‌سازی و مدیریت بحران

پنج هدف کلان تبلیغ در مختصات عاشورا

صیانت از هویت عاشورایی

جلوگیری از تحریف و انتقال حرارت محبت

تقویت ولایتمداری

ارائه الگوی کربلا و پیوند با اقتضانات زمانه

**هدایت فکری و
اجتماعی جامعه**

تقویت امید و صبر اجتماعی

الگوگیری از مدیریت بحران حضرت زینب سلام الله علیها

تعمیق عقلانیت دینی

تبیین عقلانیت جهادی و الهیات جنگ

تبیین تمدن اسلامی

ارائه چشم انداز توحیدی برای نسل جوان

قطب‌نمای محتوایی مبلغ: ۹ محور الزامی

مبانی هویت و ولایت

شعار هویتی امت:
«مثلی لا یبایع مثل یزید»
(خط قرمز امت)



حرارت محبت:
زنده نگه داشتن
«إِنَّ لِقَتْلَ الْحُسَيْنِ حَرَارَةٌ...»



غربت دین:
تحلیل تنهایی ولایت و وظیفه
امت پس از امام



اقدام اجتماعی و عقلانیت

الگوی ولایتمداری:
بصیرت، اطاعت و ایستادگی
(تطبیق با ۱۰۰ روز حضور اجتماعی)



الهیات جنگ:
مشروعیت دفاع، نسبت جنگ
و عدالت، رد «قیام بالنفس»



عقلانیت جهادی:
مقابله با قرائت‌های
سکولار از جهاد



روایت‌گری و تمدن‌سازی

مدیریت بحران:
الگوی حضرت زینب (س) در
کوفه، شام و مدینه



تمدن اسلامی:
تصویر جامعه ولایی و انسان
تراز قرآن برای جوانان



قله تاریخ:
تبدیل قتلگاه به اوج پیروزی
خون بر شمشیر



معماری روایت عاشورا: از مرزبندی اعتقادی تا فتح قله تاریخ

سطوح شعار: مثلی لا یبایع مثل یزید



روایت صحیح	روایت تحریف‌شده	
اوج‌گیری و پیروزی خون	شکست فیزیکی و قتلگاه	کانون تمرکز
امید، مقاومت و آینده‌سازی	سیاه‌نمایی و ایجاد یأس	نتیجه
راهبران ارتقای عاشورا به قله تاریخ (نقش امام سجاد و حضرت زینب)	قربانیان منفعل	نقش اهل بیت

الگوی راهبردی مدیریت بحران: حضرت زینب سلام الله علیها

تبیین شخصیت «عالمه غیر معلّمه» و «صابره» به عنوان الگوی عملیاتی زنان در عصر حاضر.



مرحله‌ی کوفه (مواجهه اولیه)

اقدام استراتژیک: مدیریت افکار عمومی
خروجی: ایجاد شوک بیدارکننده در جامعه مسخ شده

مرحله‌ی شام (تهاجم رسانه‌ای)

اقدام استراتژیک: جهاد تبیین خط‌شکن
خروجی: رسواسازی حاکمیت ظلم و تغییر موازنه قدرت نرم

مرحله‌ی مدینه (تثبیت نهادی)

اقدام استراتژیک: تثبیت روایت صحیح عاشورا
خروجی: پایه‌گذاری مکتب اعتراض و مقاومت مستمر



کالبدشکافی عقلانیت جهادی در برابر انحراف سکولار



نقد جهاد سکولار



حذف ولایت از هندسه تفکر ✘

تقلیل جهاد به احساسات کور ✘

بی‌توجهی به اهداف کلان الهی ✘

زرادخانه مهارتی مبلغ: ارتباط موثر با نسل Z

تأکید بر استفاده از زبان هنری، اقناعی و پرهیز از نقل‌های ضعیف.



مهارت‌های تبیینی

- جهاد تبیین در برابر شبهات رسانه‌ای
- استفاده از روایت‌های معتبر و مستند
- توان پاسخ‌گویی به پرسش‌های بنیادین جوانان



مهارت‌های ارتباطی

- ارتباط مؤثر و همدلانه با بانوان و نوجوانان
- مدیریت هیجانات مجلس (پرهیز از سیاه‌نمایی)
- رعایت حرمت مخاطب و اخلاق تبلیغی



مهارت‌های رسانه‌ای

- تولید محتوای کوتاه، صحیح و جذاب
- پرهیز از بازنشر مطالب غیرمستند فضای مجازی
- استفاده از قالب‌های نوین برای انتقال پیام

سنجه‌های ارزیابی عملکرد: ترازنامه تبلیغی

محتوایی

- « پایبندی به ۹ محور شیوه‌نامه
- « صحت استنادهای تاریخی و روایی
- « توان تبیین مفاهیم کلیدی (ولایت، تمدن، عقلانیت)

مهارتی

- « قدرت بیان و انتقال پیام
- « مدیریت زمان و ساختاردهی منبر
- « تعامل دوطرفه و پاسخ‌گویی به شبهات

اخلاقی و رفتاری

- « رعایت شئون مبلغی و حریم‌ها
- « الگو بودن در رفتار اجتماعی

اثرگذاری

- « میزان جذب و حفظ مخاطب (به ویژه جوانان)
- « بازخوردهای میدانی و مردمی
- « نرخ مشارکت مخاطبان در فعالیتهای اجتماعی

بوم‌شناسی مبلغ تراز: موتور محرک تمدن‌سازی



امید است اجرای این چارچوب، زمینه‌ساز تبلیغی اثرگذار، عالمانه و متناسب با نیازهای زمان باشد.

السَّلامُ عَلَيَّ وَعَلَىٰ آلِيَّ مُحَمَّدٍ

اللَّهُمَّ وَفِقْنَا لِمَا تُحِبُّ وَتَرْضَى



مرکز پژوهش‌های اسلامی
مدیریت اسناد تهران